

RAAD VOOR LOKALE ECONOMIE

Locatie: via Teams

Stemgerechtigde leden:

Aanwezig: Patrick Blomme, Perrine Randon, Inge Verschaeve, Lieve Casier, Baillieu Jan, Christine Degroote, Verhaeghe Steven, Karel Hoffman, Ann Sinnaeve, Steven De Brouwere, Hendrik Gereels, Valerie Doom, Stephanie Allegaert

Afwezig: Yannick Maertens, Johan Scherrens, Davy De Backere, Luc Lambelin, Luc Schaek, Patrik Deketelaere

Verontschuldigd: Annabel Desmedt

Niet stemrechtige Leden:

Aanwezig: Pollet Jan, Chris Bourgois

Gemeentelijke ambtenaar: Mira Becu

Afwezig: Piet Berton, Francine Blomme

Verontschuldigd: Nadia Hendrickx

GAST SPREKER

Ann Callens van de firma My Local Job

1. Voorstelling Chris Bourgois Raadslid inkomend schepen

2. My Local job

Mevr. Callens kwam het project uitleggen van de firma My Local Job. Door Covid-19 is er een verschuiving op de arbeidsmarkt waardoor er nood is aan korte jobs voor werkgevers en werkzoekenden zoals studenten, verenigingen, gepensioneerden. My Local Job ondersteund elk bedrijf/handelaar/vereniging/zorgcentra, . . . De inwoner (zowel werkgever als werkzoekende) van Jabbeke covert alles gratis met 1 APP gedurende de duurtijd van het contract tussen Gemeente Jabbeke en My Local Job. Door de eenvoudige APP hebben de inwoners/handelaar een zeer snelle actie-reactie waarbij lokaal werk aangebracht wordt. Dit platform wordt gratis aangeboden door de gemeente. Voor de gemeente hangt hier uiteraard een kostenplaatje aan vast. Indien Jabbeke kiest "solo" in te stappen is het contract 1 jaar met een opstart van 7500€ + 3500€ onderhoud of contract 2 jaar is opstart 7500€ + 1^e jaar 2100€ (0.15€/inwoner) en 2^e jaar 3500€ (0.25€/inwoner).

Mocht Jabbeke een cluster vormen met andere gemeenten vb. Oudenburg en Zedelgem is de opstartkost voor contract 2 jaar 5625€ + 1^e jaar 2100€(0.15€/inwoner) en 2^e jaar 3500€ (0.25€/inwoner). De gemeente heeft er zelf geen werk aan, enkel de promotiefilmpjes dat voor Jabbeke gemaakt zijn online plaatsen.

My Local Job wil naast bestaande kanalen kunnen inspelen op een zeer acute nood om snel werkrachten te vinden (horeca, handelszaken, KMO's verenigingsleven, vrijwilligers voor bepaalde events, . . .) en mensen ondersteunen in hun zoektocht naar werk.

De troeven: Handig omdat het een app is; handelaar belt de werknemer op; heeft opportuniteit aan laaggeschoolden en nieuwe oriëntering; goed voor de mobiliteit want de werknemer blijven op eigen gemeente werken; laagdrempelige tool.

Advies schepencollege:

De prijs is nogal aan de hoge kant, en daarom keuze voor een jaarlijks of contract van 2 jaar. Alsook staat het project nog in zijn kinderschoenen. Gemeente Jabbeke zou als eerste gemeente in West-Vlaanderen instappen maar misschien ook daarom uniek. Mochten de buurgemeenten Zedelgem en Oudenburg interesse hebben kan er bij een samenwerking een korting worden toegestaan. Het schepencollege beslist voorlopig niet in te gaan op het voorstel.

3.GOEDKEURING VORIG VERSLAG

4.KOOP BIJ MIJ IN MEI

Wordt verder uitgewerkt door het dagelijks bestuur. Hierbij toch nog eens de timing en uitleg.

Deze actie werd al goedgekeurd voor 2020 maar door covid-19 niet doorgegaan. Deze actie is bedoeld om de lokale handelaar in de kijker te plaatsen. De actie zal lopen van 1/5/2021 tot 31/05/2021.

Elke deelnemende handelaar zou 2 waardebonnen van 25 euro moeten schenken. Deze waardebonnen moeten opnieuw in de zaak besteed worden. De marktkramers zullen ook kunnen meedoen maar hun waardebon zal 5x5 euro zijn (gelijkgesteld met de marktkriebels)

Deze actie zou de vorige acties van "Marktkriebels" en "Zo Dichtbij" vervangen.

Op de avond van de trekking wordt er per winkel een bon getrokken. De overblijvende bonnen worden dan in een nieuwe trommel gestoken en daar worden de hoofdwinnaars getrokken. De deelnemende handelaar mag zelf nog beslissen of hij een extra prijs wil geven.

Volgende prijzen zijn ter beschikking:

- Hoofdprijs van 500 euro – 5 bonnen van 100 euro
- 1 reisbon van 200 euro
- 4 waardebonnen van 50 euro
- 10 waardebonnen van 25 euro
- 10 waardebonnen van 20 euro

De prijzenpot zou daarnaast aangevuld worden met volgende prijzen:

- 1 reisbon van 200 euro (Raad voor Lokale Economie)
- 4 waardebonnen van middenstand groot Jabbeke van x euro
- 6 waardebonnen van Unizo van x euro
- Waardebonnen van de deelnemende handelaars

Aan het schepencollege wordt eveneens gevraagd om de kosten van de receptie te willen dragen.

Timing:

- 16/03 - Uitnodiging versturen naar handelaars
- 20/4 - Afhalen materiaal
- 01/06 - Inlevering kaarten
- 02/06 - Trekking
- 08/06 - Winnaars aanschrijven
- 25/06 (19u30) - prijsuitreiking in het VTC te Jabbeke met receptie.

Er zou op 26/4 om 12.30 u een persconferentie zijn bij Restaurant Ter Spinde. Karl Hoffman zou het persbericht maken. Mira kijkt na of het VTC vrij is op 25/6/2021.

4. Week van de markt.

Dit initiatief komt van de provincie West-Vlaanderen en loopt van 28/6/2021 tot 04/07/2021. Er is een waardebon te winnen van 300 euro. De promotie gebeurt door de Provincie.

Advies schepencollege:

[Zoals elk jaar deelname aan deze actie – met uitzondering van vorig jaar door Covid-19.](#)

5. Ambassadeurs 2021 koop lokaal

Dit initiatief kom ook van de provincie West-Vlaanderen. Het werk en de opvolging gebeurt ook door de provincie. Vanuit het gemeentebestuur werden er reeds uitnodigingen gezonden naar de handelaars om zich hiervoor in te schrijven. Nu voor de derde maal niet-essentiële winkels de deuren deels moeten gesloten houden, is er beslist om de timing van de “Ik koop lokaal-ambassadeursactie” bij te sturen. De inschrijving van de handelaars is verlengd tot 15 april. Het grote publiek zal kunnen stemmen op hun handelaar van 26 april t.e.m. 25mei.

6. Somoflex – Leerplatform voor sociale media

Somoflex is een leerplatform. Op dit platform staan een 1400 video's die max 4 minuten duren. Hierop wordt aangetoond hoe je moet werken met sociale media - FB en Instagram. Voor een maandelijks bedrag van 249 euro excl. btw kunnen hierop 50 handelaars inloggen. De handelaar ontvangt een link die toegang krijgt tot die lessen. Indien er meer handelaars zouden willen aansluiten is het 5 euro erbij per login.

Advies schepencollege:

[Zeer positief vanuit de raad. Er zijn al verschillende mensen van de raad die ermee gewerkt hebben. Het kost de gemeente een 3.000 euro op jaarbasis en het is jaarlijks opzegbaar. Dit is een kleine kost om de handelaars op weg te helpen in de wereld van sociale media en zeker nu in deze Corona periode. Gemeente Jabbeke zal ingaan op het aanbod en dit voor een proefperiode van 1 jaar waarna een evaluatie zal gemaakt worden.](#)

7. Faillissement cijfers aan de hand van Graydon.

Samen met UNIZO werd er een studie gemaakt hoe het gesteld is met de Jabbeekse handelaars in deze moeilijke Covid periode. Er zijn toch een groot aantal bedrijven (386) en handelaars die het moeilijk hebben. Vanuit de gemeente wordt zoveel mogelijk steun gegeven zoals grotere terrassen, ontsmetting, acties, . . .

Maar de gemeente kan niet altijd tot bij elke handelaar geraken om te helpen.
Een optie zou een facebookpagina en overzichtelijker website van Jabbeke zijn – zie punt 9.

8. LAADPALEN

Meer en meer auto's rijden elektrisch dus Jabbeke zou hierop moeten inspelen. Dit komt ook de handelaars ten goede. Er zou een wet komen dat er vanaf 1/1/2025 op alle grote parking van handelaar (20 parkeerplaatsen) 2 laadpalen moeten staan.

Advies schepencollege:

Opstellen van een plan waarop alle laadpalen te zien zijn en waar er nog kunnen komen, bv bij horecazaken, sportpleinen, ...

9. FB of nieuwsbrief voor handelaars

Graag hadden we een afzonderlijke facebook pagina of andere ontwikkeld om de handelaars op te hoogte te houden van de steunmaatregelen o.a. individuele steun bij Vlaio en Dyzo (anker voor zelfstandig nood), acties, nieuwigheden, . . . De handelaars zouden zo onder elkaar tips kunnen geven. Grote nood is er voor een vernieuwde en overzichtelijker website van gemeente Jabbeke dat professioneel kan beheerd worden. Hiervoor zijn verschillende externe Jabbeekse ondernemingen die hier de nodige kennis voor hebben. We zouden in de volgende vergadering van 4 mei een uitgewerkt voorstel hebben waarmee we naar het schepencollege kunnen gaan.

Advies schepencollege:

Opmaken van een gesloten facebookpagina enkel voor handelaars.

10. VARIA

- Tips voor de verdere uitwerking van de “sprookjeswandeling” in de eindejaarsperiode
- Uitwerken van een enquête via google forums. Hiervoor zijn er meer handelaars nodig die we kunnen bereiken. Handelaars moeten zich inschrijven via “My Enterprise” in de KBO. Misschien nog eens navraag doen via de activiteiten kalender.
- Aktie Korte keten
- Werken Dorpsstraat – vrijdag 5 maart volgt de definitieve planning

Volgende vergadering:

Dagelijks bestuur: 4 mei 2021 om 20.30u

Algemene vergadering: 1 juni 2021 om 20.30u

Inge Verschaeve

Secretaris Raad voor Lokale Economie