

RAAD VOOR LOKALE ECONOMIE

Locatie: Gemeentehuis Jabbeke

Aanwezig :

Stemgerechtigde leden :

Acke Marie-Rose, Allegaert Stephanie, Baillieu Jan, Blomme Patrick, Casier Lieve, Coeman Parcifal, Cooreman Ann, Degroote Christine, Demeulemeester Sofie, Dereeper Joline, Randon Perrine, Vermote Nele, Verschaeve Inge

Gemeentelijk ambtenaar :

Rosseel Tine

Genodigde :

Tielemans Elke (Unizo)

Afwezig of verontschuldigd :

Stemgerechtigde leden :

Deketelaere Patrick, Gereels Hendrik, Hoffman Karel, Scherrens Johan, Verschaeve Joeri, Warlop Philippe

Niet stemgerechtigde leden :

Pollet Jan, Casteleyn Frank, Orbie Geert, Monteyne Jacques

1. Goedkeuring vorig verslag

2. Voorstel project commerciële inspiratie

We kregen de vraag vanuit het College of Jabbeke al dan niet moet instappen in dit project.

Het project gaat uit van de Vlaamse Overheid. Unizo en WES kregen groen licht voor uitvoering van die opdracht. Het is een trajectbegeleiding van detailhandelaars, horeca en diensten op vlak van de vernieuwing van hun zaak.

Dit project wil handelaars aanzetten om na te denken over de opvatting van hun winkel in de toekomst.

Teneinde te kunnen beslissen hebben we Mw. Elke Tielemans (Unizo) uitgenodigd om verdere informatie te verstrekken omtrent dit project.

Mw. Tielemans licht toe dat het een 4-stappenplan betreft dat loopt – per individuele deelnemer (handelaar)– over een periode van 3 tot maximum 6 maanden in totaal.

- 1) Langsgaan voor evaluatie bij bestaande handelaar
Persoonlijke coach
Sterktes en zwaktes worden in kaart gebracht
- 2) Brainstorm op basis van de trends
Dit gebeurt met “stakeholders” nl. collega’s, klanten, boekhouder...
Nadenken
- 3) Overzicht van een aantal ideeën
Financiële opdracht bekijken
Ideeën – SWOT – situatieschets – opdracht
Welke acties halen we eruit ?
- 4) Coach werkt actieplan uit
Vb. draaiboek : Strategische visie op lange termijn met actieplannen op korte termijn
De ondernemer werkt zelf de actieplannen uit

Doelgroep van het project zijn dus detailhandelaars, horecahandelaars en dienstverleners die vooral verkopen aan consumenten. Niet deze die verkopen aan bedrijven.

Verder ook bedoeling dat ze deel uitmaken van een kern, want bedoeling is vooral kernversterking nastreven.

Het is nuttig om op voorhand duidelijke afspraken te maken m.b.t. selectie.

Vb. diversiteit in de sectoren (geen 3 bakkers)

Het project is niet gratis. Per deelnemer wordt 400 EUR excl. BTW aangerekend aan de gemeente. Deelnemer zelf moet 300 EUR excl. BTW betalen.

Reden waarom de ondernemer zelf ook moet bijdragen is voor engagement/inzet.

Overheid betaalt grootste stuk want echte kostprijs ligt rond de 3.000 EUR per deelnemer.

Informatie m.b.t. de onderneming blijft vertrouwelijk.

Om in te stappen in het project moeten minimum 10 deelnemers meedoen.

Reden = kernversterkend beleid.

Initiatief tot instap ligt bij de gemeente.

In motivatieformulier voor inschrijving kunnen meerdere jaren aangekruist worden in functie van capaciteit. Zo heb je meer kans om te mogen deelnemen.

De lokale detailhandel in Jabbeke krijgt klappen. De Raad voor Lokale Economie adviseert positief en vraagt de gemeente om in te stappen in het project.

Uitleg omtrent het project kan eventueel gekoppeld worden als thema-avond.

3. Evaluatie van de kerstboomactie

Kerst is gepasseerd. De bomen stonden er. De idee was goed, de uitwerking iets minder.

Betrokkenheid van de scholen, kinderen, ouders was er wel. We moeten voortaan wel zoeken naar iets dat minder arbeidsintensief is. Ideeën verzamelen en bespreken op de Raad van de maand juni. Dagelijks Bestuur kijkt ook verder. Tips en ideeën doormailen zodat we haalbaarheid kunnen bekijken.

4. Kandidatuurstelling

Martine Dewispelaere (Selectair Travelscape) wordt aanvaard als nieuw lid

5. Belgerinkel

De actie loopt van zaterdag 26/04 tot 31/05.

Er zijn 3 offertes binnengekomen voor de LED-lichtjes. Probleem is echter dat er dit jaar gewerkt wordt met (kras)lotjes i.p.v. stempelformulieren. We kunnen dus geen trekking houden per handelaar. Dus geen LED-lichtjes.

Gemeente krijgt de lijst door van de deelnemers.

Voor de scholen behouden we het oude systeem van spaarkaarten.

Voor de actie zelf houden we de bon van Vlaanderen Vakantieland.

Trekking scholen op woensdagmorgen 25/06

Trekking belgerinkel op 27/06 om 20u in vrijetijdscentrum.

Startmoment (met de fiets ?) op vrijdag 25/04 op de markt om 12u

Kijken of bij startmoment fietshandelaars bereid om check-up van fietsen uit te voeren.

De marktkramers zelf worden niet aangeschreven voor deelname. Probleem is dat gemeente van vestiging van de marktkramer moet inschrijven.

6. Actie Marktkriebels

Het is een spaaractie om de markt te stimuleren. De marktkramers zelf betalen de actie.

Actie loopt van 17/01 t.e.m. 14/03 met een prijsuitreiking op 21/03 om 12u.

Per aankoop op de markt (dus per stand, niet per dag) krijgt je een stempel. Stempelkaart telt 10 stempels. Volle kaarten worden verzameld in de brievenbus in het onthaal van de gemeente Jabbeke. Er zullen 5 prijsmanden getrokken worden. Manden bestaan uit naturaprijzen (in bonnen) die door elke marktkramer gegeven worden. Prijs per bon 5 à 10 EUR (vb. kip, set kousen, groenten, pannenkoeken, enz...). Elke marktkramer doet mee aan de actie.

7. Varia

- Timing Algemene Vergaderingen : starten voortaan om 20u30 stipt. Bedoeling is einde ten laatste tegen 22u
- Trekking Marktkriebels op 21/03 : Brugghiabier serveren

Voor verslag,

Perrine RANDON

Secretaris Raad voor Lokale Economie